

ASPON PÄÄOMAMARKKINAPÄIVÄ 19.1.2010

Aspo järjestää pääomamarkkinapäivän tänään 19.1.2010 klo 08.30 alkaen Helsingissä aiemman ilmoituksensa mukaisesti. Suomenkielinen esitysmateriaali on saatavilla tänään noin klo 12.30 yhtiön kotisivuilta osoitteessa <http://www.aspo.fi/portal/fi/sijoittajat/materiaalit/>.

Yhteenvedo:

Aspo-konsernin strategia ja taloudelliset tavoitteet säilyvät ennallaan. Yhtiö tavoittelee 5-10 %:n liikevoittotasoa, 20 %:n pääoman tuottoa sekä jakaa vuosittain osinkoa keskimäärin vähintään puolet tilikauden tuloksesta.

Aspo pitää tammi-syyskuun osavuositarkastuksessa annetun vuoden 2009 tulosohteistuksensa ennallaan. Aiemman ilmoituksen mukaan on arvioitu, että Aspolla on edellytyksiä saavuttaa edellisen vuoden jatkuvien liiketoimintojen liikevoittotaso, osakekohtaisen tuloksen arvioidaan jäävän edellisvuoden ennätystasosta.

Suomen valtio on ilmoittanut uudistavansa tonnistoverolain. Aspo on tammi-syyskuun 2009 osavuositarkastuksessaan arvioinut ESL Shippingin liittyvän mahdolliseen muutettuun tonnistoverokäytäntöön. Uuteen tonnistoveroon siirtyminen on riippuvainen EU:n komission hyväksymisprosessista, joka saataneen päätökseen vuoden 2010 aikana. Mikäli tonnistovero tulee voimaan esitetyllä tavalla, sillä on positiivinen tulosvaikutus Aspon tulokseen.

Liiketoiminnot esittelevät tilaisuudessa strategiansa sekä tulevan toiminnan kehittämisen painopisteet. Aspon liiketoiminnot keskittyvät jatkossakin kasvuun kehittyvillä Venäjän ja IVY:n markkinoilla. Aikaisemman ilmoituksen mukaisesti yhtiön liikevaihdosta jo lähes kolmannes tulee Venäjältä ja muista IVY-maista. Tulevan kasvun mahdollistajiksi on ennustettu Venäjän kansantulon vuotuista kasvua, kuluttajien kasvavaa kysyntää erityisesti länsimaisissa leipomoelintarvikkeissa sekä teollisuuden kasvavia investointeja paikallisen teollisuuden kehittämiseksi. Liiketoiminnoista Telko aikoo aloittaa toiminnan Kiinassa vuoden 2010 aikana palvelukseen nykyistä pohjois-eurooppalaista asiakaskuntaa, jonka tuotantoa on siirtynyt enenevässä määrin Kiinaan. Vuoden 2010 aikana Leipurin ja Telko aikovat lisäksi kasvattaa toimipisteiden määrää Venäjällä sekä mahdollisesti Kazakstanissa.

ASPO Oyj

Aki Ojanen
toimitusjohtaja

Lisätiedot:

Aki Ojanen, Aspo Oyj:n toimitusjohtaja, puh. +358 9 5211, +358 400 106 592

JAKELU:

NASDAQ OMX Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.aspo.fi

Aspo on monialayhtiö, joka omistaa ja kehittää liiketoimintoja Itämeren alueella keskittyen vaativiin B-to-B -asiakkaisiin. Vahvojen yritysbrändiemme, ESL Shipping, Leipurin, Telko ja Kaukomarkkinat, tavoitteena on olla toimialojensa markkinajohtajia. Ne vastaavat omasta toiminnastaan, asiakassuhteistaan ja niiden kehittämisestä. Kokonaisuutena ne tuottavat Aspon liikearvon. Aspon konsernirakennetta ja liiketoimintoja kehitetään pitkäjänteisesti ilman ennalta määriteltäviä aikatauluja.