



Kaukomarkkinat Oy

JP Lehmuskoski, toimitusjohtaja





Maailman markkinoiden osaaja

- Kaukomarkkinat toimii kaikilla toimialoillaan Suomessa.
- Erikoistunutta toimintaa myös Puolassa, Baltiassa, Venäjällä ja Kiinassa.
- Kaikki toimivat B to B -markkinoilla.
- Jakelukanavina oma suoramyynti sekä Suomessa energiatehokkuuden tuotteissa myös ammattikanavat.





Kaukomarkkinat; 2009 -fokusointi

- Telahiomokoneiden rakentamisen liiketoiminta Metex Deutschland myytiin.
- Teollisuuselektroniikka –yksikkö myytiin.
- Factory Automation –yksikkö lopetettiin.
- Varastointi- ja huolintapalvelut ulkoistettiin.
- Eri yksiköiden huoltoyksiköt yhdistettiin.
- IT:n tehostaminen.
- Toimenpiteillä tavoitellaan 1,5 milj. euron säästöjä vuoden 2010 aikana.



Tulevana yhteiskunnan megatrendinä energiansäästö

- Kolme liiketoiminta-aluetta
 1. energiatehokkuuslaitteet
 2. prosessiteollisuuden tehokkuus
 3. turvallisuus ja viestintä

Vahva henkilökunnan osaaminen toiminnan pohjana

- Osaaminen keskittynyt maahantuontiin/ päämiessuhteisiin ja projektimyyntiin.
- Tuotteet ja palvelut liittyvät rakennusten, voimaloiden, teollisuuslaitosten energiatehokkuuden ja prosessitehokkuuden parantamiseen.
- Vahvat, pitkäaikaiset päämiessuhteet
- Agenttikaupalla merkittävä rooli

Avainluvut Q1 – Q3 / 2009

Liikevaihto	25,1 Me
Liikevoitto	0,0 Me
Henkilöstö	88



Tavoitteena markkinajohtajuus

- Ensimmäiset Panasonicin valmistamat ilmalämpöpumput Suomeen 1997. Suomessa asennettu lähes 200 000 pumppua – Panasonicilla maan suurin pumppukanta, n. 80 000 kpl.
- Edustamamme Friothermin järeät lämpöpumput tuottavat jäähdytys- ja lämmitysenergiaa Helsingin ja Turun kaukolämpöasiakkaille. Laitokset alentavat merkittävästi asiakkaitensa hiilijalanjälkeä hyödyntäen kunnallista jätevettä lämmön lähteenään.
- Turbiinilaitokset kohottavat teollisuuden energiatehokkuutta mm. teräs- ja hiilivoimaloissa päämiehenä MAN Turbo.
- Tavoitteena laajentaa energiatehokkuuden osaamisaluetta uusiin segmentteihin.



Kilpailukeinot & -edut:

- Elektroniikassa 40-vuotinen yhteistyö Panasonicin kanssa
- Päämiehet, jotka panostavat innovaatioihin ja kilpailukykyyn
- Tavoite laajentaa entisestään tuotevalikoimaa
- Asiantunteva palvelu
- Luotettavat tuotteet ja ylläpito
- Vuosikymmenten kokemus
- Tekninen tuki ja varaosa- sekä huoltopalvelut
- Liiketoiminta-alueiden integroituminen ja toimintamallien yhtenäistäminen
- Konsultaation lisääminen: tarvemääritykset, käyttöönoton opastus ja kunnossapito
- Laaja ja ennakkoluuloton verkostoituminen



Suotuisat tulevaisuuden trendit

- Energian säästötarve kasvattaa asiakkaiden investointitarpeita sekä teollisuudessa että kotitalouksissa.
- Ilmavesilämpöpumput ilmalämpöpumppujen rinnalle.
- Päämiehet, kuten Panasonic ja MAN Turbo, teknologiakehityksen kärjessä.
- Paperiteollisuuden kysynnän rakennemuutos.
- Rakentamisen alalla energiatehokkuuden vaatimusten kasvu.
- Ympäristöystävällisten ratkaisujen kysynnän kasvu.
- Uusien teknologisten läpimurtojen hyödyntäminen.
- Väestön ikääntyminen ja kotisairaanhoidon luoma kasvun mahdollisuuksia.



Kasvun driverit

- Ilmalämpöpumppu-tekologiset tuotteiden markkinat kasvavat lainsäädännöllisesti sekä yhteiskunnan tahtotilojen mukaisesti.
- Lämmönvaihdin- ja turbiiniteknologia lisää teollisuuden kilpailukykyä.
- Akku, paristo, energiansäästölamput tehneet ensimmäisen läpimurron.
- Uusia asiakassegmenttejä; rakentamisen energiatehokkuus, uudet standardit.
- Uudet teknologiat – tuotteiden innovointi ja tuotekehitys.